

## Business plan pour ouvrir un commerce de proximité

Voici un plan pour rédiger votre business plan d'ouverture d'un commerce de proximité :

1. Introduction du business plan
  - a. Le résumé du business plan ou executive summary
  - b. L'identité de la société
2. La présentation du projet et de son origine
  - a. Le projet
    - i. *Présentation de l'équipe fondatrice*
    - ii. *L'identification du besoin*
    - iii. *La présentation du projet de création*
    - iv. *Les étapes de mise en place du projet*
  - b. La faisabilité et l'intérêt du projet
    - i. *Les conclusions de l'étude de marché*
    - ii. *La mise en place d'un modèle économique rentable*
  - c. Les caractéristiques et l'offre de bien et/ou service
    - i. *Présentation de l'offre commerciale*
    - ii. *La validation de l'offre par les clients*
  - d. La stratégie de développement
    - i. *La stratégie générale*
    - ii. *La stratégie opérationnelle*
    - iii. *Les objectifs de l'entreprise (calcul de CA prévisionnel)*
3. Les moyens nécessaires pour mettre le projet en œuvre
  - a. Matériels
    - i. *Local (achat, location)*
    - ii. *Matériel, équipements (présentation des investissements)*
  - b. Humains (salarié, conjoint collaborateur)
    - i. *Qui porte le projet*
    - ii. *L'organisation de l'entreprise*
  - c. Les fournisseurs et sous-traitants
4. La forme juridique
5. Le financement du projet
  - a. Le prévisionnel financier
    - i. *Le compte de résultat prévisionnel*
    - ii. *Le bilan prévisionnel*
    - iii. *Le tableau de trésorerie*
    - iv. *Le plan de financement initial*
    - v. *Les ratios financiers*
  - b. Le besoin d'investissement
    - i. *Les besoins financiers*
    - ii. *Comment sera utilisé le financement*
6. Le lancement du projet
  - a. La domiciliation
  - b. Immatriculation de l'entreprise
  - c. Lancement de l'activité (les premières actions)